



Aktion 100

Unterstützung für pflegebedürftigen Gildebruder

Auf Ersuchen von DGM Andrea Kirchdorfer und Manfred Beham konnten wir eine namhafte Unterstützung einem Pfadfinder der Gilde Ulmerfeld-Hausmening-Neufurth zukommen lassen. Ich erhielt ein herzliches Dankschreiben von Gilde-Schwester Hermine Wachter. Das zeigt uns, dass wir auf unseren gemeinsamen Katastrophenfonds stolz sein können! 🌿

Vor den Vorhang

Bei Gina's Verabschiedung zeigten viele die tiefe Verbundenheit zu ihrer einzigartigen Persönlichkeit. Somit erfuhr ich von Franz, dass € 1.290,- zu Gunsten der Aktion 100 von Einzelpersonen und Gilden bei ihrem Begräbnis gespendet wurden.

Jutta Weilguny – die eine rege Mitstreiterin der Aktion 100 ist. Manuel Schiedauf, Sissy Zinggl. Meinhard Perkmann für alle grafischen Gestaltungen. 🌿

Theres Perkmann



Das Pfadfinder-Gilden-Bier stellt sich vor!

Die ersten 500 Flaschen wurden schon von Gildemitgliedern und Freunden ausgetrunken und erbrachten € 250,- an Spende. Das Bier wird in der Oststeiermark gebraut. Es ist die erste CO2-neutrale Privatbrauerei Österreichs. Die Holzkisten (erhältlich in 6er- und 15er-Gebinden) werden von Sozialeinrichtungen wie Chance B (Gleisdorf) und Lebenshilfe Fürstenfeld produziert. Preis pro Flasche (0,33l): € 2,50. Wir haben derzeit zwei Sorten zur Auswahl:

- Johann - Pilsbier**
Alc. 5,3% Vol. und 12,8° Stammwürze
- Ludwig - Bockbier**
Alc. 7,2% Vol. und 16,7° Stammwürze

Es sind ja wieder Frühling und Sommer und damit Anlässe zu pfadfinderischen Feierlichkeiten in Sicht. Mein Wunsch und Jahresziel wäre, dass jedes Gildemitglied mit einem genussvollen „Schluck Spende“ die Aktion 100 unterstützt. 🌿

Theres Perkmann

Bestellungen und Informationen aus logistischen Gründen nur bei Theres Perkmann. Tel.Nr.: 0664 / 8438848. E-Mail-Adresse: theres.perkmann@gmx.at

PR ist vor allem Information

15 Interessierte, darunter auch zwei Gäste der PPÖ (Markus Höckner und Brigitte Stockinger) setzten sich in den Räumlichkeiten der PPÖ in Wien intensiv mit dem Thema Public Relations (= Öffentlichkeitsarbeit) auseinander.

Zunächst beschäftigten wir uns mit der Definition von PR und analysierten diese. Die Beschreibungen von PR durch den ehemaligen PR-Leiter des ORF, Dr. Kurt Bergmann, haben mir am besten gefallen, darum möchte ich sie hier zitieren: 1. PR ist die Kunst komplizierte Zusammenhänge allgemein verständlich darzustellen; 2. PR muss neugierig machen auf weitere Informationen; 3. PR muss „wahr sein“. Das Ziel der PR ist, dass die Maßnahmen bewusst geplant werden und langfristig erfolgen sollen. PR, so wurde von unserem „Trainer“ Karl Gauklitz-Novak besonders hervorgerufen, unterscheidet sich deutlich von Werbung und Marketing. PR dient der Imagepflege, PR ist vor allem Information! Ganz besonders interessant war folgende Aufgabenstellung: Zwei Personen in einer Aufzugskabine tragen das Gilde-Halstuch. Zwei Men-



Teilnehmerinnen und Teilnehmer vom PR-Workshop

schen steigen zu und stellen drei Fragen und zur Beantwortung für jede Frage gibt es maximal 30 Sekunden.

Gemeinsam wurden in einem Prozess Antworten gesucht und gefunden: **Das Halstuch** ist das Zeichen für die Verbundenheit und die Gemeinschaft der weltweiten Pfadfinderfamilie/-bewegung.

Der Sinn der Gildenbewegung ist die Fortführung der Pfadfinderidee über die Jugend hinaus.

In der Gilde findest du Freunde, knüpfst Kontak-

te, erlebst Abenteuer im nationalen und auch internationalen Umfeld und bekommst Unterstützung, wenn du sie brauchst.

Zuletzt befassten wir uns mit Medienarbeit, Presseaussendungen und verschiedenen Medienarten.

Ich danke dem Gildenverband sehr für die Möglichkeit in einer unglaublich ambitionierten Runde mit einem begeisternden Vortragenden einen grandiosen Workshop erlebt haben zu dürfen. 🌿

Heidrun Eibl-Göschl (DGM Salzburg und Tirol)