



# Bereit für Neues?

## Ein neues gemeinsames Design für einen gemeinsamen Auftritt der Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs

**Was machst du eigentlich bei den Pfadis?**

**Ah, du bist Pfadfinder\*in? Was macht ihr denn da? Kekse verkaufen?**

Wie oft haben wir schon solche Klischees gehört? Sie nerven ein bisschen. Wenn wir dann Leuten erzählen, was wir bei den Pfadis gemacht haben und immer noch machen, dann ist die Reaktion meist sehr positiv: Wow, das wussten wir gar nicht, dass Pfadi-Sein das alles bedeutet.

Wer selbst Pfadi ist, weiß, dass wir super Arbeit machen. Wieso wissen so viele Leute das nicht? Wir glauben, weil wir zu wenig davon erzählen, vor allem aber, weil wir zu wenig gemeinsam davon erzählen. Einzelne Gruppen können es sich selten leisten, Flyer oder Plakate zu produzieren. Genau hier können wir einander unterstützen. Durch ein gemeinsames optisches Auftreten werden einzelne Pfadigruppen mit-

einander in Verbindung gebracht – wenn eine Pfadigruppe etwas Tolles macht, wirkt das positiv für die PPÖ als Ganzes und für alle anderen Pfadigruppen, die als Teil der PPÖ erkannt werden.

### Der Prozess

Aus diesem Grund wurde im strategischen Plan der PPÖ 2016 festgelegt, die Marke der PPÖ auszuarbeiten und ein Corporate Design entwickeln zu lassen. Im Herbst 2021 bekam nach öffentlicher Ausschreibung eine Design-Agentur den Auftrag, ein neues Design für die PPÖ zu entwickeln. Auf Basis des neuen PPÖ-Marken-kerns (siehe Abbildung 1) hat die Agentur ein neues Corporate Design für die PPÖ entwickelt.

Etablierte Dinge wie das Halstuch und das rote Hemd bleiben natürlich bestehen. Neu wird sein, dass die Designlinie als Ganzes über alle Verbandsebenen gedacht wurde und die Farbpalette in sich aufeinander abgestimmt ist, von den Flyern über Webseiten-Vorlagen bis hin zu

T-Shirts. Außerdem wird das neue Design einfacher für alle verwendbar sein, durch die Bereitstellung von vielen Vorlagen für die Gruppen.

### Das Logo der PPÖ

Ein wichtiges Element eines Corporate Designs ist ein wiedererkennbares Logo. Aktuell verwenden die PPÖ auf den verschiedenen Ebenen des Verbandes zwei Logos parallel, das Verbandsabzeichen und die sogenannte „stilisierte Lilie“. Das Verbandsabzeichen wurde Mitte der 1970er für den neu entstandenen Verband der Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs entworfen. Es verbindet die Symbole der Vorläuferverbände und der Weltverbände mit weiteren Symbolen und ist heute noch das offizielle Logo des Verbandes. Die „stilisierte Lilie“ wurde als dynamische Abwandlung in den 1990ern entworfen, als das Pfadioutfit überarbeitet wurde, um am Puls der Zielgruppe zu bleiben. Offiziell soll die „stilisierte Lilie“ schon jetzt nicht mehr verwendet werden, da zwei Logos die Wiedererkennbarkeit einer Marke schwächen. Gleichzeitig steht allerdings noch in der PPÖ-Verbandsordnung, dass auf Stufen-T-Shirts die „stilisierte Lilie“ verwendet wird.

In Zukunft soll es hier Klarheit geben: ein einziges Logo für die PPÖ, eingebettet in das neue Gesamtdesign, verwendbar für Drucksorten, Webseiten, T-Shirts etc. Dieses Logo kann das bestehende Verbandsabzeichen sein oder ein neu entwickeltes. Die beauftragte Agentur hat zwei Vorschläge für ein neues Logo entwickelt, die Symbole der Pfadibewegung aufgreifen. Gemeinsam mit dem bisherigen Logo, dem Verbandsabzeichen, wurden sie im Juni 2023 allen PPÖ-Mitgliedern zur Wahl gestellt, damit Kinder, Jugendliche und Jugendleiter\*innen darüber entscheiden, an welchem Symbol man die PPÖ zukünftig erkennen soll. Details zur Abstimmung und den Logovarianten findet man auf [www.das-ppoe.at/logoabstimmung](http://www.das-ppoe.at/logoabstimmung)

### Wie geht es weiter?

Sobald sich die PPÖ-Mitglieder für ein Logo entschieden haben, geht es für die Agentur gemeinsam mit der CI/CD-Arbeitsgruppe an die konkrete Umsetzung. Mit neuen Webseiten, Drucksorten, Pfadi-T-Shirts und Vorlagen für die verschiedensten Anwendungen soll es im Herbst 2023 im neuen Pfadijahr losgehen.

Die Umsetzung auf jeder Ebene der PPÖ wird schrittweise stattfinden, in dem Tempo, das eben gerade möglich ist, denn z. B. ist nicht jedes Jahr Geld für ein neues Gruppentransparent verfügbar. Gruppenfahnen und Ähnliches haben Tradition und werden nicht jedes Jahr neu

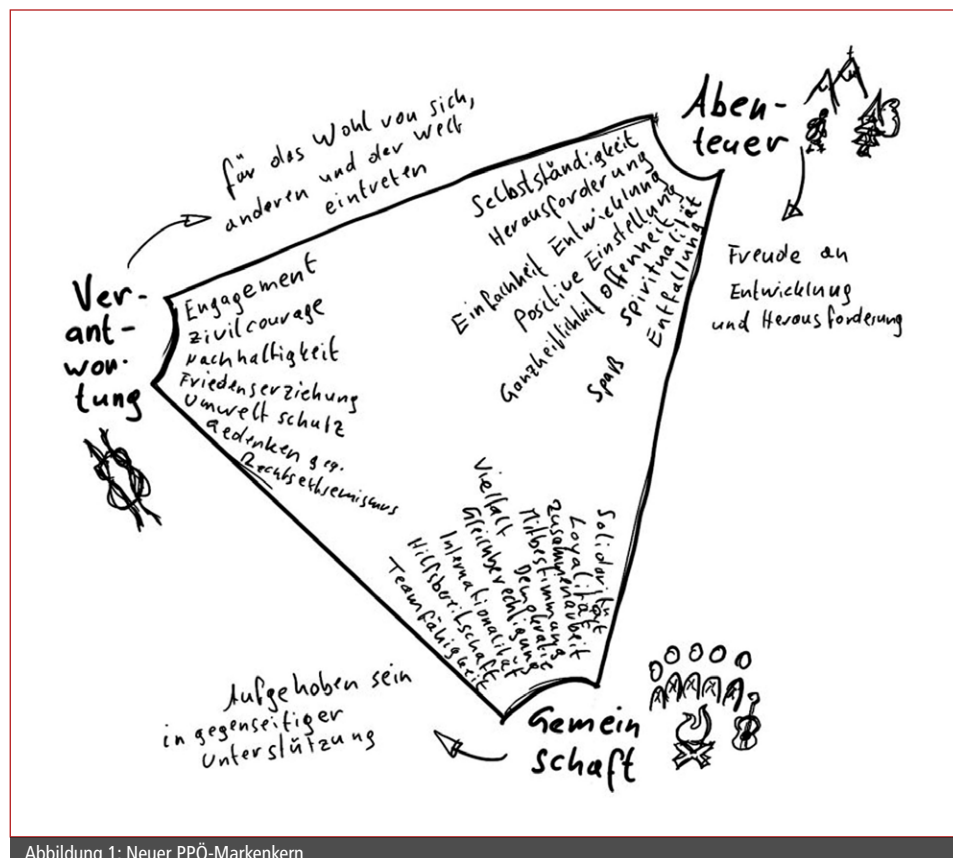


Abbildung 1: Neuer PPÖ-Markenkernel